

BOOM INIZIATIVE DI EMPLOYER BRANDING

BO
OM

powered by **ERIF**



BOOM

powered by CRIF



PROGETTI DI EMPLOYER BRANDING

Le iniziative di Employer Branding di BOOM sono una vetrina unica per le aziende che vogliono distinguersi e **attrarre i migliori talenti!**

Con **eventi esclusivi, challenge formative e talent day**, BOOM offre alle imprese l'occasione di **mostrare il proprio impegno verso l'innovazione e lo sviluppo del talento**. Partecipare significa avere accesso a un network di giovani professionisti e **raccontare la propria realtà in modo autentico**, posizionandosi come azienda all'avanguardia e orientata al futuro.

ACADEMY

PERCHE' SCEGLIERE LE BOOM ACADEMY

Selezione rapida dei talenti

Processo di selezione rapido e mirato per identificare giovani talenti che si adattano alle esigenze dell'azienda.

Riduzione dei costi di selezione e formazione

Formazione specializzata e pratica

Candidati preparati e qualificati per svolgere le mansioni richieste fin dal primo giorno di lavoro

ACADEMY IN PARTENZA NEL 2025



- Data Science
- Generative AI



- .NET
- Java Dev



- Business Analyst
- SAP



- ESG

BOOM

powered by CRIF



B. Future CHALLENGE

OBIETTIVO: favorire il collegamento tra giovani talenti e le principali aziende della regione Emilia Romagna, creando opportunità di incontro e crescita professionale.

- Una challenge innovativa tra giovani talenti ed aziende per **promuovere il nostro territorio come opportunità di lavoro** per studenti da tutta Italia.
- LE FASI DEL PROGETTO:
 - Le aziende partecipanti scelgono, la propria «**challenge**» da proporre al team assegnato
 - 4 settimane di challenge da remoto
 - 2 giornate conclusive in presenza presso BOOM Knowledge Hub in cui le aziende svolgeranno i **colloqui tecnici e motivazionali** con i partecipanti

In partnership con



EDIZIONE 2024: I NUMERI

3284

Profili
contattati

173

Iscritti

108

Partecipanti
selezionati

8

Aziende
coinvolte

VISIBILITÀ E POSIZIONAMENTO STRATEGICO PER LE AZIENDE

UN INVESTIMENTO NELL'EMPLOYER BRANDING

- **Rafforzare l'immagine aziendale** come realtà innovativa e attenta alle sfide globali (sostenibilità, digitalizzazione).
- **Attrarre i migliori talenti del territorio e da tutta Italia.**
- Dimostrare un impegno tangibile nel favorire la **crescita e la formazione delle nuove generazioni.**

UN VANTAGGIO COMPETITIVO NELLA "GUERRA DEI TALENTI"

- I **colloqui finali** offrono l'opportunità di incontrare candidati già selezionati e formati, ottimizzando i processi di recruiting.

INIZIATIVE DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

- Essere sponsor di un **evento che promuove l'innovazione sostenibile e l'inclusività territoriale** rappresenta un messaggio forte per i partner e i clienti.
- Grazie ai numeri raggiunti, ancor prima della sua conclusione, l'edizione portata avanti nel 2024, ha ricevuto il **premio "Innovatori responsabili 2024" della Regione Emilia-Romagna**, esteso a tutte le aziende sponsor.

B. Future CHALLENGE

IL RUOLO DI BOOM

BOOM coordina l'iniziativa, in tutte le fasi dalla **progettazione** e all'**implementazione** della challenge.

Nel dettaglio BOOM si occupa di:



- **Talent acquisition** con pre-screening, per individuare candidati idonei alle figure ricercate, e creazione dei gruppi di lavoro.



- **Gestione delle candidature** e **Talent Journey** dei candidati, per mantenere elevato l'ingaggio dal momento della candidatura al giorno dell'evento.



- **Ricerca degli sponsor e formazione dei mentor aziendali**, con il supporto di esperti BOOM, destinati a seguire i gruppi di lavoro in qualità di coach aziendali.



- Organizzazione dei **seminari di formazione** destinati a ragazzi e ragazze e dell'evento di premiazione finale, ospitati negli **spazi di BOOM**.



- Gestione trasporti alloggi e momenti ludici per i ragazzi al fine di garantire un'esperienza indimenticabile in Emilia Romagna.



B. Future CHALLENGE

UN'OPPORTUNITÀ DA NON PERDERE PER IL 2025

La prossima edizione della B.Future Challenge è già in cantiere per il 2025. Le aziende interessate **possono candidarsi fino al 31 gennaio 2025**, entrando a far parte di una rete esclusiva di realtà impegnate nella trasformazione del mondo del lavoro.

Perché partecipare?

- **Innovazione:** sviluppare soluzioni all'avanguardia su misura per la propria azienda.
- **Networking:** accedere a un ecosistema di giovani talenti e partner di alto livello.
- **Reputazione:** posizionarsi come attori centrali nel dibattito su sostenibilità e digitalizzazione.



BOOM

powered by CRIF



DTS

Digital Talent Square

BOOM Digital Talent Square è lo spazio dedicato all'incontro tra aziende e neolaureati, laureandi e giovani in cerca di lavoro.

PERCHÈ PARTECIPARE COME AZIENDA?

01

Presentarsi in maniera diretta ai talenti della nuova generazione illustrando loro la propria realtà aziendale e i ruoli professionali maggiormente ricercati

02

Trarre vantaggio dalle iniziative di comunicazione svolte da BOOM per aumentare l'employer branding dell'azienda partecipante.

03

Possibilità entrare in contatto e conoscere giovani in cerca di lavoro su tutto il territorio nazionale

COME FUNZIONA IN 7 STEP

Supporto BOOM alla creazione di una challenge per ingaggiare i partecipanti

INGAGGIO

Materiali di comunicazione da condividere sui canali aziendali durante l'evento e post evento

EMPLOYER BRANDING

RICERCA

Condivisione di 2 posizioni stage/junior di interesse individuate per il recruiting in azienda

INCONTRO

Partecipare all'evento **BOOM DIGITAL TALENT SQUARE** per incontrare giovani talenti con le caratteristiche giuste per lavorare in azienda

COLLOQUI

Organizzare colloqui post-evento con i profili più interessanti che hai individuato

TECH EMPOWHER

Tech EmpowHER nasce dell'esigenza più che mai attuale di **supportare una crescente presenza femminile in ruoli tech.**

Il programma organizza e coordina **corsi di formazione mirati per aumentare il numero di professioniste qualificate e supportare le aziende partecipanti nell'incrementare le assunzioni di donne nei reparti tech.**

FASE 1: LAVORARE SULLA CULTURA AZIENDALE

Per colmare il gender gap e investire sulla diversity aziendale.



DIVERSITY MANAGEMENT

Per aiutare i manager delle aziende a sviluppare un ambiente più inclusivo.

FASE 2: INVESTIRE SULLA FORMAZIONE FEMMINILE

3 percorsi ad hoc per accrescere l'offerta di donne con competenze IT, che abbiano una formazione tecnica e un mindset tecnico-scientifico.



IFTS

Per guidare giovani talenti neo-diplomati nell'acquisizione di competenze tecniche.

PINK TECH ACADEMY

Per giovani neolaureate in ambito STEM che vogliono specializzarsi nella Data Science.



SWITCH TO TECH

Per neolaureate in ambito umanistico che vogliono reinventarsi con la tecnologia.

BOOM

powered by **CRIF**

TALENT DAY

L'iniziativa di Talent Day è un **evento dedicato alla scoperta e valorizzazione di talenti**, volto a connettere professionisti/neolaureati con opportunità di carriera attraverso incontri, colloqui e attività di networking.



Accesso a talenti selezionati

Candidati altamente qualificati, pronti a mettersi alla prova attraverso attività pratiche che rivelano le loro soft skills e capacità di problem solving.



Esperienza Formativa Coinvolgente e Diversificata

Un programma interattivo che include speech, tour aziendali, challenge di gruppo e colloqui one-to-one.



Potenzia il tuo employer branding

Mostra il lato più dinamico e innovativo della tua azienda, migliorandone la visibilità e l'attrattività sul mercato del lavoro.



HACK-IN-TOWERS

Hackathon sulla **CYBERSECURITY** per la città' di BOLOGNA e per la REGIONE EMILIA ROMAGNA

Evento rivolto a:

- diplomati, laureandi e neolaureati di Informatica e di Ingegneria Informatica
- aziende che desiderano investire nell'ambito della Cybersecurity.

PERCHE' PARTECIPARE

- ✓ Workshop e seminari
- ✓ Visite guidate e momenti ludici
- ✓ Sfida su business case
- ✓ Networking e colloqui tra studenti e aziende

In partnership con



Storie di Employer Branding: I Progetti BOOM

BO
OM

powered by **ERIF**





BOOM

powered by CRIF



TALENT DAY

PER MULTINAZIONALE DEL SETTORE AUTOMOTIVE

Un'intera giornata dedicata a presentare la realtà aziendale ai giovani talenti, attraverso interventi di referenti interni e un tour guidato nell'HQ, per trasmettere valori, mission e DNA dell'azienda. Al termine della sessione conoscitiva, ha preso il via il processo di selezione: un **Talent Game**, appositamente progettato da BOOM sulle esigenze dell'azienda, per mettere in risalto le competenze più ricercate. La giornata è culminata con l'individuazione di una short list di candidati da incontrare in colloqui individuali nei giorni successivi.

COME SI È SVOLTA LA GIORNATA?

- **Tour della sede** aziendale per presentare la realtà.
- **Talent Game** di gruppo ideato ad hoc per mettere in luce le soft skills dei candidati.
- **Colloqui individuali** per conoscere ciascun candidato.
- **Test di personalità** a completamento del processo di selezione.
- **Premiazione finale** del gruppo vincitore del talent game.

NUMERI CHE CREANO VALORE



38 neolaureati
partecipanti



6 team in sfida al
Talent Game



12 posizioni
ricoperte

PERCHÉ AVVIARE UN TALENT DAY CON BOOM?

01

Supporto BOOM nella progettazione dell'**Agenda** dell'intera giornata e supporto durante lo svolgimento dell'evento.

02

Ricerca di partecipanti e aumento dell'employer branding da parte di BOOM:

- Ricerca attiva da parte del Team Talent & Acquisition.
- Ideazione e implementazione di una **campagna di comunicazione**.

03

Definizione da parte di BOOM del Talent Game: una competizione basata sulla risoluzione di una sfida ideata a partire dai needs aziendali.



BOOM

powered by CRIF



FUTURE PACK CHALLENGE

PER AZIENDA MANUFACTURING

Una delle **principali aziende italiane nel settore dei macchinari per l'industria farmaceutica**, in collaborazione con BOOM, ha sviluppato la "**Future Pack Challenge**", una sfida per tutti gli studenti universitari alla ricerca di opportunità di creare un'idea tecnologica che potesse rispondere alle esigenze del futuro del packaging farmaceutico.

SCOPO DELLA SFIDA

L'obiettivo era sviluppare soluzioni di packaging rivoluzionarie, integrando nuovi macchinari, metodologie innovative di packaging, nuovi formati di prodotto e ottimizzazione dell'esperienza utente nelle farmacie, con un forte accento sulla sostenibilità del packaging.

NUMERI CHE CREANO VALORE



6 corsi di laurea coinvolti
in Ingegneria e Chimica



16 Università italiane e
europee coinvolte



+ 40
partecipanti

KEYPOINTS DEL PROGETTO

- **Recruitment:** creare relazioni con università internazionali
- **Innovazione:** generare concept innovativi, in particolare nella medicina personalizzata.
- **Premio:** del valore di 10.000€ per il gruppo vincitore
- **Mentorship** Supporto interno da parte di 50 persone dedicate
- **Momenti di coaching e confronto con player e protagonisti del mercato farmaceutico**

BENEFICI PER LE AZIENDE PARTNER

Collaborare con BOOM per organizzare una sfida simile offre numerosi vantaggi per le aziende, tra cui:

- Accedere a talenti emergenti da tutto il mondo.
- Favorire l'innovazione e lo sviluppo di nuove idee.
- Rafforzare il proprio brand come leader in innovazione e sostenibilità.
- Creare opportunità di networking e collaborazione con università e altre aziende.

Contattaci per richiedere maggiori informazioni e sviluppare un progetto di Employer Branding nella tua azienda



info@bo-om.it



051 417 6111

