

BO
OM

powered by **ERIF**

BOOM

Employer Branding –
L'offerta complessiva

[VISITA IL
SITO BOOM](#)





BOOM

powered by **CRIF**



BOOM



EVENTI DI
PLACEMENT



ORIENTAMENTO &
EMPLOYER BRANDING



L'OPEN INNOVATION
ED I GIOVANI



EMPLOYEE VALUE
PROPOSITION



L'OFFERTA

BOOM è il knowledge e innovation hub di CRIF dedicato all'education, alla formazione e all'innovazione su temi di sviluppo tecnologico e di business.

L'OFFERTA BOOM

- **Education**
Laboratori, corsi, eventi, campi estivi, hackathon e giornate formative per famiglie, insegnanti e scuole di ogni ordine e grado
- **Learning**
Percorsi di formazione, sia digitali che in presenza, sulle competenze più innovative
- **Innovation e startup**
Un ecosistema di startup, investitori e aziende in contatto tra loro per la condivisione di know-how, best practices e sviluppo di nuovi modelli di business
- **Spazi**
Postazioni in open space, sale riservate con esperienze immersive, disponibili per eventi, workshop, iniziative speciali organizzate dalle aziende partner

[VISITA IL
SITO BOOM](#)

EVENTI DI PLACEMENT

BOOM ha ideato un'offerta dedicata alle aziende per potenziarne l'**employer branding**, in particolare nei confronti dei giovani talenti che entrano per la prima volta a far parte del mondo del lavoro.



DIGITAL TALENT SQUARE

BOOM Digital Talent Square è lo spazio dedicato all'incontro tra aziende e neolaureati, laureandi e giovani in cerca di occupazione.

I MOTIVI PER cui PARTECIPARE COME AZIENDA

- Presentarsi ed entrare in contatto in maniera diretta con i talenti della nuova generazione illustrando loro la propria realtà aziendale e i ruoli professionali ricercati
- Importanti azioni di comunicazione messe in atto da BOOM per aumentare l'employer branding dell'azienda partecipante!
- Possibilità di ampliare il proprio team con nuove risorse provenienti da tutto il territorio nazionale



Modalità
Online



Target
Neolaureati/e



Edizioni 2024
Marzo - Giugno - Novembre

Alcune delle aziende partecipanti alle scorse edizioni



BOOM



EVENTI DI
PLACEMENT



ORIENTAMENTO &
EMPLOYER BRANDING



L'OPEN INNOVATION
ED I GIOVANI



EMPLOYEE VALUE
PROPOSITION



L'OFFERTA

ORIENTAMENTO & EMPLOYER BRANDING

BOOM CAFFÈ': INCONTRI CON GLI ITS E CON STUDENTI SELEZIONATI AD HOC PER L'AZIENDA CLIENTE

BOOM, non è solo una delle sedi dei corsi ITS, ma aspira a diventare il primo punto di riferimento per i giovani in cerca di una prima occupazione, puntando a diventare un polo formativo, finalizzato al recruiting, di riferimento per la regione. I ragazzi che studiano presso la sede di BOOM mirano a divenire esperti nelle materie più innovative e all'avanguardia, come per esempio:

- Cybersecurity
- Comunicazione e Marketing Digitale
- Realtà Virtuale e Aumentata
- Business Intelligence e Data Analysis
- Sviluppo java e .net
- Business Analysis & Consulting

Le aziende interessate a questi profili avranno occasione di incontrare i ragazzi prima ancora che concludano il loro percorso formativo, avendo la possibilità di coinvolgerli in project work o attività simili e selezionare i migliori candidati per i propri team!

VANTAGGI PER LE AZIENDE

- Aumentare la visibilità e consapevolezza del brand tra un pubblico giovane e potenzialmente interessato a future opportunità professionali in azienda
- Dimostrare impegno nella formazione delle nuove generazioni è un aspetto fondamentale per mantenere una reputazione positiva e costruire relazioni con istituti di istruzione e organizzazioni locali dedicate alla formazione dei giovani
- Avere l'opportunità di reclutare giovani figure formate sulle tematiche più importanti per le aziende oggi



Edizioni 2024

Da Novembre/Dicembre a
Febbraio/Marzo per
project work

Maggio / Giugno per stage



Modalità

In presenza
presso BOOM



Target

Neodiplomati/e
iscritti a corsi ITS



BOOM



EVENTI DI
PLACEMENT



ORIENTAMENTO &
EMPLOYER BRANDING



L'OPEN INNOVATION
ED I GIOVANI



EMPLOYEE VALUE
PROPOSITION



L'OFFERTA

ORIENTAMENTO & EMPLOYER BRANDING



GEN OF TOMORROW

Il nuovo progetto BOOM pensato e sviluppato per incontrare e supportare studenti e studentesse delle classi 3°, 4° e 5° superiore verso una scelta più consapevole e informata dei percorsi di studi e di un futuro lavoro.

Durante gli appuntamenti le aziende partecipanti avranno l'occasione di entrare in diretto contatto con giovani studenti presentando la propria realtà e i principali trend innovativi che la coinvolgono, nonché i ruoli più ricercati oggi e in futuro, con un focus su come supportare gli studenti nello sviluppo delle proprie competenze trasversali e specialistiche.



Edizioni 2023

Novembre - Dicembre



Modalità

In presenza presso BOOM

Edizioni 2024

Una edizione ogni tre mesi



Target

Studenti/Studentesse di scuole secondarie di II grado

PERCHÈ PARTECIPARE COME AZIENDA

- Supportiamo le aziende nell'organizzazione del racconto dei temi innovativi e dei progetti in corso agli studenti del territorio
- Aiutiamo le aziende a rappresentare, attraverso storie di vita dei propri manager, i percorsi professionali a disposizione nelle aziende stesse e a costruire relazioni con istituti di istruzione e organizzazioni locali dedicate alla formazione
- Grazie all'evento faremo conoscere ai giovani del territorio la vostra azienda, al fine di creare per loro opportunità di stage e di futura assunzione



BOOM



EVENTI DI
PLACEMENT



ORIENTAMENTO &
EMPLOYER BRANDING



L'OPEN INNOVATION
ED I GIOVANI



EMPLOYEE VALUE
PROPOSITION



L'OFFERTA

BOOM PER L'OPEN INNOVATION E I GIOVANI



Per supportare l'open innovation delle aziende ed il matching con i giovani del territorio, è possibile organizzare iniziative di Employer Branding e Talent Acquisition basate sull'open innovation

LA CHALLENGE

- L'Azienda partner e BOOM definiscono la sfida che verrà lanciata ai partecipanti (es. sviluppo di nuove soluzioni di business)
- I partecipanti, a seguito di una formazione in fase di avvio del progetto, avranno a disposizione 2/3 mesi (la durata è da definire con l'azienda partner) per sviluppare il progetto.
- Business Mentor dell'azienda partner ed esperti (provenienti dal mondo della ricerca, dell'università, etc) supporteranno i team nello sviluppo del progetto
- Evento conclusivo in BOOM (evento Hackathon) per presentare i progetti, con la presenza di una giuria esterna che assegnerà il premio finale al team vincitore

PERCHE' PARTECIPARE

- Possibilità di usare questo progetto per rinforzare il proprio posizionamento (come azienda innovativa) tra giovani neolaureati / neodiplomati in cerca di lavoro
- Avviare una Challenge che metta insieme: idee innovative, giovani e percorso progettuale strutturato (con l'utilizzo di metodologie legate all'open innovation, come il service design, il design thinking, l'agile etc)
- Avere l'opportunità di reclutare giovani figure formate sulle tematiche più importanti per le aziende oggi e al contempo portare stimoli legati all'open innovation all'interno dell'azienda



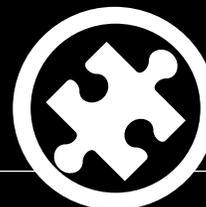
BOOM



EVENTI DI
PLACEMENT



ORIENTAMENTO &
EMPLOYER BRANDING



L'OPEN INNOVATION
ED I GIOVANI



EMPLOYEE VALUE
PROPOSITION



L'OFFERTA

BOOM

powered by **CRIF**

EMPLOYEE VALUE PROPOSITION: CONSULENZA

L'EVP si riferisce all'insieme di benefici e vantaggi che un'azienda offre ai propri dipendenti, questo può includere crescita professionale, cultura aziendale, attenzione alla qualità della vita e alla salute dei dipendenti, e molto altro!

Adottare una strategia di Employee Value Proposition è estremamente importante per le aziende che desiderano attrarre e trattenere i migliori talenti.

ECCO I 6 STEP CON CUI BOOM PUO' SUPPORTARTI NEL CREARE UNA STRATEGIA EFFICACE DI EMPLOYEE VALUE PROPOSITION



1 DEFINIZIONE OBIETTIVI

Incontro con BOOM per definire obiettivi

2 RACCOLTA FEEDBACK DIPENDENTI

Creazione di una survey da condividere internamente all'azienda per la raccolta di feedback dei dipendenti

3 ANALISI FEEDBACK DIPENDENTI

Guidati dal team esperto di BOOM analizzeremo insieme i dati raccolti

4 ANALISI FEEDBACK ESTERNO

Utilizzeremo i canali aziendali per analizzare l'engagement e scoprire il sentimento che accomuna chi è all'esterno dell'azienda

5 CREAZIONE LINEE GUIDA

Utilizzando i dati raccolti svilupperemo le linee guida che la tua azienda potrà seguire per attrarre e trattenere i migliori talenti

6 PIANO COMUNICAZIONE

Per i canali interni ed esterni dell'azienda



BOOM



EVENTI DI
PLACEMENT



ORIENTAMENTO &
EMPLOYER BRANDING



L'OPEN INNOVATION
ED I GIOVANI



EMPLOYEE VALUE
PROPOSITION



L'OFFERTA

BOOM

powered by **CRIF**

EMPLOYEE VALUE PROPOSITION: WORKSHOP

Vuoi conoscere il valore che ti attribuiscono come employer? Parti dai tuoi dipendenti!

BOOM propone un percorso di analisi interna, formazione e workshop che rappresenta il primo passo per la creazione di un'immagine aziendale coerente e in linea con i propri valori

ECCO IN COSA CONSISTE L'OFFERTA



- 1 DEFINIZIONE OBIETTIVI**
Incontro con BOOM per definire obiettivi
- 2 CREAZIONE FOCUS GROUP**
Seleziona le 25 persone da coinvolgere nell'attività
- 3 WORKSHOP INTERATTIVO**
Le 25 persone selezionate parteciperanno a un workshop di 4 ore su due giornate
- 4 SURVEY INTERATTIVA**
Creazione di una survey da condividere internamente all'azienda per la raccolta di feedback
- 5 ANALISI FEEDBACK**
Guidati dal team esperto di BOOM analizzeremo insieme i dati raccolti in modo da ottenere una panoramica della situazione «as is» dell'immagine aziendale
- 6 I TUOI NEXT STEP**
Condivisione delle azioni concrete da intraprendere per l'Employee Value Proposition



BOOM



EVENTI DI
PLACEMENT



ORIENTAMENTO &
EMPLOYER BRANDING



L'OPEN INNOVATION
ED I GIOVANI



EMPLOYEE VALUE
PROPOSITION



L'OFFERTA

L'OFFERTA COMPLESSIVA EMPLOYER BRANDING



- **Eventi di placement**
Digital Talent Square: garantita la partecipazione 3 eventi all'anno
- **BOOM Caffè**
In occasione dei project work e degli stage avrai l'opportunità di incontrare e approfondire con i ragazzi ITS opportunità lavorative future
- **GEN of Tomorrow**
Un incontro all'anno con studenti delle scuole superiori
- **Challenge**
Per supportare l'open innovation delle aziende ed il matching con i giovani del territorio
- **Employee Value Proposition**
Costruisci la tua strategia per attrarre e trattenere i migliori talenti

Fino al 31 Ottobre è possibile acquistare il pacchetto ad un costo riservato!



BOOM



EVENTI DI
PLACEMENT



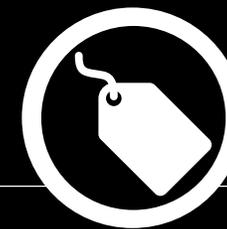
ORIENTAMENTO &
EMPLOYER BRANDING



L'OPEN INNOVATION
ED I GIOVANI



EMPLOYEE VALUE
PROPOSITION



L'OFFERTA

BO
OM

powered by 

www.bo-om.it

Via Piemonte 6-8 | Osteria Grande | BO

info@bo-om.it



[boom_knowledgehub](https://www.instagram.com/boom_knowledgehub)



[BOOM Knowledge Hub](https://www.linkedin.com/company/boom-knowledge-hub)



[BOOM Knowledge Hub](https://www.facebook.com/boom.knowledgehub)