

BOOM DATI & AI

Soluzioni formative per aziende
orientate al cambiamento

BO
OM

powered by **ERIF**



COSA CI DICE IL CONTESTO ESTERNO?

Il 2024



- Il mercato dell'intelligenza artificiale ha superato i **184 miliardi di dollari nel 2024**, registrando un notevole aumento di quasi 50 miliardi rispetto al 2023. (FONTE: GLOBAL AI MARKET SIZE, 2024 - [STATISTA](#)).
- Il **41%** delle organizzazioni fatica a misurare l'impatto dei propri sforzi GenAI e solo il 16% ha prodotto report regolari per il proprio CFO sul valore generato. (FONTE: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA CONTINUA LA SUA CORSA, 2024 [DELOITTE](#))
- Il **25% dei lavoratori teme che il proprio lavoro possa essere a rischio a causa dell'AI**, rispetto al 15% del 2021. (FONTE: NO MORE FEAR OF BEING OBSOLETE: UPSKILLING AND THE AI REVOLUTION, 2024 - [GALLUP](#))

Uno sguardo al 2025



- Il mercato globale dell'intelligenza artificiale è previsto crescere con un **tasso annuale del 37,3% tra il 2023 e il 2030**, evidenziando l'adozione crescente dell'AI in vari settori. (FONTE: AI: PRINCIPALI TREND E STATISTICHE NEL 2024, [FORBES](#))
- Si stima che circa il **40% della forza lavoro dovrà riqualificarsi nei prossimi 3 anni**. (FONTE: AI SKILLS FOR ALL: HOW IBM IS HELPING TO CLOSE THE DIGITAL DIVIDE, 2024 [IBM](#))
- Secondo un recente studio del Parlamento Europeo **entro il 2035 l'aumento** stimato della **produttività** del lavoro grazie all'AI passerà dall'**11 al 37%**. (FONTE: QUALI SONO I RISCHI E I VANTAGGI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE? 2024 [REPORT PARLAMENTO EUROPEO](#))

**I progetti formativi
BOOM più
significativi
sviluppati nel 2024
in ambito
DATI & AI**

BO
OM

powered by **ERIF**



#1 Il Progetto

Data-Driven Innovation: Sfruttare l'AI Generativa per Trasformare il Business

Overview del progetto

Il percorso, sviluppato per un'azienda leader nei servizi di ristorazione, è nato con l'obiettivo di **diffondere una cultura Data Driven all'interno dell'intera organizzazione**, attraverso il diretto coinvolgimento dei vari **dipartimenti aziendali**.

Obiettivi

- Fornire una formazione di base sui concetti fondamentali dell'**Intelligenza Artificiale (AI) e della Generative AI**, accompagnata da casi di applicazione reali.
- Stimolare ogni dipartimento a identificare e sviluppare progetti concreti che possano essere implementati in azienda, con **momenti di mentorship** dedicati per supportare la discussione, il perfezionamento e l'implementazione pratica di tali progetti.



Contenuti

- Analytics per settore della ristorazione
- Approccio al dato
- Come visualizzare il dato
- Casi pratici di applicazione di AI in più dipartimenti aziendali quali HR, Marketing, Credito, Finance
- Introduzione alle AI Generative
- Esercitazione pratica con Copilot
- Basi di prompt Engineering
- Impatti di etica e privacy



Strumenti utilizzati

- Power BI
- Excel
- Orange (Tool di modelli di AI)
- Copilot
- Chatgpt
- Gemini
- Dashboard operative

Perché un percorso su Dati & AI?

- ✓ **PER MIGLIORARE LA COMPETITIVITÀ AZIENDALE:** Un percorso su **Dati & AI** è cruciale per **sviluppare un mindset Data Driven**, che permette ai partecipanti di prendere **decisioni aziendali più informate** e basate su dati concreti.
- ✓ **PER MIGLIORARE LE PERFORMANCE:** L'integrazione dell'AI generativa e delle analytics nei processi aziendali è cruciale per **ottimizzare le operazioni, migliorare l'efficienza e affrontare con successo le sfide**, garantendo così una maggiore **agilità e innovazione** nelle attività aziendali.



#2 Il Progetto

Trasformazione Data Driven

Overview del progetto

Il progetto, sviluppato per un'azienda italiana di riferimento nei settori alimentare e delle bevande alcoliche, ha previsto un programma di formazione avanzato per i principali dipartimenti aziendali (HR, Purchasing, IT, Operations, Marketing) sui temi dei dati e dell'Intelligenza Artificiale. L'iniziativa ha mirato a creare una cultura aziendale orientata alla valorizzazione dei dati, rafforzando la capacità di ogni area di adottare un approccio analitico e basato su evidenze per prendere decisioni strategiche.



INFORMAZIONI ESEMPLIFICATIVE PER IL DIPARTIMENTO DI TRADE MARKETING

Obiettivi

- Promuovere una **cultura data-driven** all'interno del dipartimento Trade, rendendo l'uso dei dati parte integrante delle decisioni quotidiane.
- Ottimizzare le **attività di raccolta, pulizia e analisi dei dati** attraverso un laboratorio pratico, per affinare le competenze nell'elaborazione di dati di qualità.
- **Definire una road map** chiara per l'implementazione di progetti di analytics e AI nel dipartimento Trade, garantendo un piano chiaro per l'attivazione e lo sviluppo di iniziative future.



Contenuti

- Introduzione alle analitiche e approccio al dato
- Gestione del dato e sua manipolazione
- Analisi predittive (intelligenza artificiale)
- Data visualization
- Data science a supporto dei processi aziendali



Strumenti utilizzati

- Power BI
- Excel
- Orange (Tool di modelli di AI)
- Dashboard operative

Output del percorso formativo

Raccolta concreta di use cases sviluppabili per:

- ✓ **Ottimizzazione delle attività e dei processi su Excel** per migliorarne l'efficienza.
- ✓ **Pianificazione dei volumi triennali** per una gestione strategica delle risorse.
- ✓ **Analisi ex post: definizione di KPI di benchmarking** per valutare il lancio di un prodotto.

Perché un percorso per diffondere una cultura Data Driven?

- **PER CREARE UNA CULTURA AZIENDALE DATA-DRIVEN TRASVERSALE AI DIVERSI DIPARTIMENTI**, permettendo di integrare dati e strumenti di AI nella gestione quotidiana delle attività.
- **PER SVILUPPARE COMPETENZE PRATICHE E METODOLOGICHE**, ottimizzando flussi di lavoro e identificando KPI significativi con impatti tangibili sulla produttività e la competitività dell'organizzazione.

#3 Il Progetto

Data Driven Culture & Management

Overview del progetto

Dopo la creazione di un dipartimento interno di Business Intelligence, **un'organizzazione italiana di rappresentanza delle imprese dell'artigianato e della piccola e media impresa**, ha deciso di avviare un percorso formativo mirato per gli analisti dei diversi dipartimenti, puntando a rafforzare **competenze pratiche e metodologiche nell'elaborazione dei dati**, nell'interpretazione di modelli analitici avanzati e nell'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nei processi quotidiani.

Obiettivi

- Acquisire un **vocabolario comune** per dialogare con i team tecnici e definire con chiarezza i requisiti dei progetti di data analytics.
- Migliorare l'efficienza e l'**accuratezza delle analisi** attraverso un uso ottimale di Excel.
- Aumentare la consapevolezza **nell'utilizzo strategico del dato** per sostenere scelte aziendali più informate.



I contenuti

- Introduzione al dato
- Approccio al dato
- Pillole di AI
- Data management
- Data visualization fundamentals
- Basi di etica e privacy
- Data visualization (exploratory data analysis)



Strumenti utilizzati

- Power BI
- Excel
- Python
- Dashboard operative

Output del percorso formativo

- ✓ Comprensione approfondita del **valore e delle potenzialità dei dati** per supportare le decisioni
- ✓ **Metodo strutturato per l'elaborazione, la pulizia e l'analisi dei dati**
- ✓ Conoscenza degli **strumenti avanzati di analytics e data visualization** per trasformare i dati in insight utili

Perché un percorso per diffondere una cultura Data Driven?

- **PER RENDERE LA COLLABORAZIONE INTERNA PIÙ EFFICACE E MIRATA**, dotando i team di un linguaggio e di competenze comuni nell'uso strategico di dati e strumenti analitici.
- **PER OTTIMIZZARE I PROCESSI E RIDURRE INCERTEZZE OPERATIVE**, integrando analytics e Intelligenza Artificiale nel lavoro quotidiano .

#4 Il Progetto

Data Driven Culture & Power Bi

Overview del progetto

Il progetto, sviluppato per una **multinazionale del settore automotive**, ha avuto l'obiettivo di sviluppare **competenze per utilizzare analytics nel processo decisionale dei dipendenti**. I partecipanti hanno appreso come esplorare i dati, identificarne le correlazioni e rappresentarle con Power BI, evitando distorsioni grafiche.

Obiettivi

- Fornire una solida comprensione delle **basi delle analitiche** e del loro impatto nel processo decisionale aziendale.
- Sviluppare la capacità di **rappresentare i dati in modo chiaro ed efficace**, facilitando l'interpretazione delle analisi.
- Introdurre **Power BI** come strumento per analizzare, visualizzare e condividere le analitiche sviluppate.



I contenuti

- Introduzione alle analitiche
- Tipologie di analitiche (dalle descrittive alle prescrittive)
- Gestione tradizionale vs gestione driven
- Benefici per il processo decisionale strategico ed operativo
- Data exploration - analisi delle correlazioni tra dati utilizzando Power BI



Strumenti utilizzati

- Data visualization
- Power BI
- Dashboard operative

Output del percorso formativo

- ✓ **Presentare e visualizzare le analisi effettuate**, rendendo i dati comprensibili per il team aziendale.
- ✓ Comprendere i **concetti base degli analytics e il loro impatto nelle decisioni aziendali**.
- ✓ Saper **identificare correlazioni tra fenomeni** e applicare tecniche analitiche **tramite Pandas e Power BI**.

Perché un percorso per diffondere una cultura Data Driven?

- **PER IMPARARE A SFRUTTARE GRANDI QUANTITÀ DI DATI E A CREARE DASHBOARD DI VALORE** per ottimizzare processi e strategie.
- **PER RIDURRE IL RISCHIO DI DECISIONI BASATE SU INTUZIONI O PERCEZIONI** non supportate da evidenze.
- **PER RISOLVERE PROBLEMI AZIENDALI COMPLESSI**, attraverso un approccio scientifico e basato su dati.

#5 Il Progetto

Analytics avanzate & Power Bi

Overview del progetto

Il percorso, sviluppato per una **primaria società di consulenza leader del mercato**, ha avuto l'obiettivo di fornire una solida base teorica e pratica nel campo degli analytics, evidenziandone l'impatto sulle decisioni aziendali. I partecipanti hanno appreso **come analizzare e correlare diversi fenomeni, sperimentando la manipolazione dei dati con Python e Pandas**. L'applicazione di **tecniche avanzate di Machine Learning e servizi AI su Azure** ha offerto ai partecipanti gli strumenti necessari per applicare concretamente approcci data-driven nei propri contesti operativi.

Obiettivi

- **Uniformare il livello di conoscenza** su Python, Data Manipulation, Machine Learning.
- Approfondimento delle **diverse tecnologie e servizi AI** su Azure per accompagnare alla certificazione «*AI-102T00-A: Designing and Implementing a Microsoft Azure AI Solution*».



I contenuti

- Introduzione a Python
- Introduzione a Pandas
- Coding versioning & documentation
- Data cleaning and processing
- Machine learning
- Supervised & unsupervised learning
- Generative AI & Natural Language Processing
- Databricks: analisi dati utilizzando strumenti come sparks sql
- Progettazione e deployment di chatbot



Strumenti utilizzati

- Power BI
- Pandas
- Python
- Dashboard operative

Output del percorso formativo

- ✓ Pianificare, sviluppare e **distribuire servizi AI su Azure**, inclusa la creazione e traduzione di testi, chatbot e analisi delle immagini.
- ✓ **Pulire, analizzare il dato e rappresentarlo**, rendendo le informazioni accessibili e comprensibili per il team aziendale.

Perché un percorso per diffondere una cultura Data Driven?

- **PER SVILUPPARE COMPETENZE BASE IN AMBITO INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ANALYTICS**, cruciali per prendere decisioni aziendali informate.
- **PER DOTARE LE PERSONE DI STRUMENTI PRATICI COME PYTHON, POWER BI E AZURE**, utilizzabili immediatamente nel contesto aziendale.

#6 Il Progetto

Data Management & Data Preparation

Overview del progetto

Un **istituto bancario italiano** ha deciso di collaborare con BOOM per attivare un **corso pratico e intensivo**, coinvolgendo ogni dipartimento nell'adozione di pratiche basate sui dati.

Il corso, progettato per fornire un metodo strutturato nella gestione del dato — **dalla pulizia all'integrazione tra fonti diverse, fino all'analisi e alla scoperta di correlazioni** — ha adottato **Excel come strumento principale**.

Grazie a un laboratorio sperimentale, la classe ha potuto applicare immediatamente i concetti appresi nel proprio contesto operativo.



I contenuti

- Struttura delle basi di dati: tabelle, database, chiavi e join.
- Pulizia dei dati e analisi qualitativa: formattazione dei dati, gestione dei missing e degli outlier.
- Correlazione tra le variabili: introduzione alla correlazione, interpretazione dei risultati.



Strumenti utilizzati

- Excel
- Metodi di data cleaning
- Metodi di data management

Output del percorso formativo

- Apprendere **metodologia di analisi** Data science dal momento in cui vengono raccolti i dati, fino alla creazione dei modelli predittivi, passando dalla pulizia dei dati e ricerca delle correlazioni fra gli stessi.



#7 Il Progetto

Laboratorio aperto

Nel 2024, in **collaborazione con il Nuovo Circondario Imolese**, è emersa l'esigenza di supportare le PMI locali con l'obiettivo di diffondere la conoscenza su tematiche cruciali come l'**Intelligenza Artificiale**, l'**Innovazione**, la **Tecnologia**, la **Cybersecurity** e la **Sostenibilità-ESG**; aree che sono sempre più determinanti per rimanere competitivi in un contesto economico in rapido cambiamento.



48 ore di
formazione totali



80 partecipanti
coinvolti

3

Workshop Su Dati
& AI

4

Testimonianze
aziendali in ambito Dati & AI

I workshop hanno trattato l'**impatto della digitalizzazione e dell'Intelligenza Artificiale (AI)** nelle PMI, focalizzandosi sui vantaggi come efficienza, riduzione dei costi e competitività. Sono stati esplorati i principali trend tecnologici, come **IoT, AI, Big Data e Cloud Computing**, e come queste tecnologie influenzano infrastrutture, competenze digitali e processi aziendali.

Feedback dai protagonisti



«Un'esperienza formativa molto interessante che ha approfondito non solo gli aspetti tecnologici ma anche quelli legati alla cultura aziendale e alla gestione del cambiamento.»

«È stato molto utile comprendere come la digitalizzazione e l'intelligenza artificiale possano trasformare il nostro modo di lavorare.»

Offerta Formativa Boom

BO
OM

powered by 



L'OFFERTA FORMATIVA BOOM

I percorsi e le pillole formative BOOM offrono una formazione approfondita sulle principali **tematiche legate ai dati e all'intelligenza artificiale**, fornendo le competenze necessarie per comprendere e sfruttare appieno il **potenziale delle tecnologie emergenti**.

Obiettivi dei nostri percorsi formativi:

- **Fornire una comprensione approfondita e un linguaggio comune su dati e Intelligenza Artificiale (IA), per facilitare la comunicazione e la collaborazione all'interno dei team.**
- **Sviluppare competenze pratiche nell'analisi dei dati e nell'utilizzo degli strumenti di Data Science per prendere decisioni più informate e strategiche.**



I NOSTRI PERCORSI FORMATIVI:

OGNI PERCORSO FORMATIVO OFFRE UN NUMERO VARIABILE DI WORKSHOP AL SUO INTERNO

01 AI E DATA DRIVEN BUSINESS

Percorso per l'acquisizione di nozioni di base sull'Intelligenza Artificiale e sui Big Data, insieme all'approfondimento delle strategie di utilizzo, elaborazione e interpretazione dei dati stessi.

02 DATA DRIVEN CULTURE

Il percorso, pensato per vari dipartimenti aziendali, ha l'obiettivo di diffondere la cultura Data Driven in tutta l'azienda con la possibilità di discutere case study concreti di analitiche descrittive e predittive.

03 AI GENERATIVA

Il percorso, pensato per vari dipartimenti aziendali, ha l'obiettivo di diffondere la cultura Data Driven in tutta l'azienda con la possibilità di discutere case study concreti di analitiche descrittive e predittive.

04 DATA DRIVEN LEADERSHIP

Percorso **formativo** rivolto al **management**, fornisce a leader e manager strumenti pratici per sviluppare una strategia data-driven, favorendo una leadership basata sui dati.

05 AI & GEN AI LAB

Approccio **pratico** per comprendere come **reingegnerizzare i processi** utilizzando gli strumenti più innovativi di **AI e GEN AI**.

NUMERI CHE CREANO VALORE

16

CORSI
EROGATI

+270

PERSONE
RAGGIUNTE

+425

ORE DI
FORMAZIONE

10

INIZIATIVE IN
PROGRAMMA
NEL 2025

L'OFFERTA FORMATIVA BOOM

01 AI E DATA DRIVEN BUSINESS

Il percorso, rivolto a professionisti e dipendenti, ha l'obiettivo di **approfondire le principali tematiche nel mondo dei dati.**

Nozioni e **concetti di base sull'Artificial Intelligence e sui Big Data** si affiancano **all'approfondimento delle modalità di utilizzo, elaborazione ed interpretazione dei dati stessi**, con modelli strettamente legati al **Data Management e alla Data Analysis.**

Il percorso, di tipo cross-industry, si rivolge a tutta la popolazione aziendale, ed in particolare, a responsabili e specialisti delle aree Data Science, Organizzazione, IT.

I workshop del percorso

DATA SCIENCE: STARTER KIT – 8 ore

Introduzione al complesso mondo della Data Science per comprendere i principali aspetti della rivoluzione dei dati e del digitale nelle organizzazioni

DATI INTERNI E DATI ESTERNI: MONETIZZARE L'INFORMAZIONE TRAMITE CASI CONCRETI – 8 ore

Analisi ed approfondimento del tema della Data Monetization, quale nuovo ed innovativo approccio ai dati, al fine di poterli utilizzare come un asset aziendale. A partire da un inquadramento sui dati e sul loro uso nei vari dipartimenti organizzativi, verranno esplorati i principali contributi a livello internazionale

DATA VISUALIZATION: USO DEI DATI ED INTERPRETAZIONE - 8 ore

Il workshop approfondisce le principali tecniche di visualizzazione e comunicazione dei dati

DATA VISUALIZATION: USO DEI DATI ED INTERPRETAZIONE - 8 ore

Il workshop approfondisce le principali tecniche di visualizzazione e comunicazione dei dati

INFRASTRUTTURE ED APPLICAZIONI BIG DATA – durata 4 ore

Il workshop approfondisce le principali funzionalità delle tecnologie Big Data ed esplora le piattaforme per Big Data con particolare focus su Industria/Impresa 4.0

LA GESTIONE SMART DEGLI STRUMENTI DI LAVORO – durata 8 ore

Illustrazione di metodi e tools per realizzare presentazioni finalizzate alla rappresentazione dei dati

L'OFFERTA FORMATIVA BOOM

02 DATA DRIVEN CULTURE

Il percorso, pensato per vari dipartimenti aziendali, ha l'obiettivo di diffondere la **cultura Data Driven** in tutta l'azienda con la possibilità di **discutere case study concreti di analitiche descrittive e predittive**.

I percorsi di data driven culture sono fruibili dai seguenti dipartimenti:



Risorse
Umane



Operations e
manufacturing



Purchasing



Finance



Sales &
marketing



IT services

Il percorso formativo si compone di due tipi di moduli: uno trasversale e uno verticale. I **moduli trasversali** sono progettati per fornire a tutti i partecipanti un **linguaggio comune e una solida comprensione dei concetti di base**, mentre i **moduli verticali** si concentrano su **tematiche specifiche per ciascun dipartimento destinatario della formazione**. Questi ultimi permettono di approfondire gli argomenti tramite esercizi pratici e casi concreti, adottando un approccio di apprendimento basato sull'esperienza diretta («learning by doing»), per favorire un'applicazione immediata delle conoscenze acquisite.

MODULI TRASVERSALI

Per tutti i dipartimenti

1. Data management (con esercitazione)
2. Data visualization (con esercitazione)
3. Predictive analytics
4. Etica e privacy
5. Predictive analytics (con esercitazione)
6. Data science e processi aziendali (con esercitazione)
7. Analytics project & product implementation

MODULI VERTICALI

Declinati su dipartimenti

1. Introduzione alle analitiche
2. Analitiche descrittive ed esempi
3. Analitiche predittive (algoritmi)
4. Case study (casi di applicazione delle analitiche riferiti al dipartimento che viene formato)
5. Esercitazioni on the job per supportare l'azienda nella creazione di una roadmap riferita ai diversi dipartimenti

L'OFFERTA FORMATIVA BOOM

03 AI GENERATIVA

Il percorso, della durata di 16 ore, offre **un'esperienza approfondita nell'applicazione pratica della AI generativa e mostra il suo reale impatto sui processi aziendali.**

Il corso mira a fornire concetti base per comprendere questi nuovi strumenti innovativi, una **panoramica dei casi di successo** per lo sviluppo di queste tecnologie assieme ad un laboratorio sperimentale.

Il percorso si conclude con la comprensione di quali aree aziendali possano beneficiare maggiormente dell'implementazione dei tool sperimentati.

Le video pillole del percorso

- **Introduction to Generative AI**
Concetti di base, funzionamento e ambiti di applicazione della Generative AI.
- **Generative AI - Legal Framework and key points**
Quadro normativo, aspetti legali e linee guida per un utilizzo etico e conforme della Generative AI.
- **Generative AI - Tools for marketing 1° part**
Strumenti e tecniche per creare contenuti personalizzati e ottimizzare le campagne di marketing.
- **Generative AI - Tools day by day work**
Applicazioni pratiche della Generative AI per automatizzare attività quotidiane e migliorare la produttività.
- **Generative AI - Tools for marketing 2° part**
Approfondimenti su tool avanzati per l'analisi dei dati, la segmentazione del pubblico e l'automazione strategica del marketing.

I workshop del percorso

- 01 **INTRODUZIONE ALLE AI GENERATIVE**
 - Approfondimento dei concetti teorici di base: AI e AI generativa.
 - Panoramica delle applicazioni AI generativa presenti sul mercato.
- 02 **END TO END BUSINESS CASE (STRUMENTI CUSTOM)**
 - Casi reali di implementazione di strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa nei dipartimenti coinvolti.
- 03 **IMPATTI SU ETICA E PRIVACY**
 - Riflessioni etiche nell'utilizzo dell'AI generativa.
 - Considerazioni sulla privacy e gestione dei dati nell'implementazione di soluzioni generative.
- 04 **CORPORATE TIPS AND TRICKS**
 - Alcuni suggerimenti CRIF per l'utilizzo e le applicazioni di servizi standard nel business e non (es. chat GPT).

L'OFFERTA FORMATIVA BOOM

04 DATA LEADERSHIP

Il percorso si articola in **3 distinte fasi per una durata complessiva di 40 ore** di formazione, con l'obiettivo di sviluppare competenze specifiche nell'uso dei dati, fornendo un **supporto pratico e strategico mirato al management**.

I partecipanti acquisiranno competenze per integrare analisi descrittive e predittive nei processi decisionali, esplorando casi di successo, laboratori pratici, aspetti etici e privacy. Al termine, avranno una **metodologia chiara** per guidare il cambiamento e implementare **soluzioni AI-oriented efficaci e sostenibili nelle proprie realtà aziendali**.

Il primo percorso di AI e Data Culture pensato per il management!

BOOM e iSapiens supportano i leader nella costruzione di una **data strategy** collegata alla strategia di business dell'azienda, integrando **strumenti di gestione dei dati, tool di AI e cloud computing**.



Il percorso si divide in **TRE fasi**:

Lead the Change

Introduzione al mondo dei dati e la correlazione con I nuovi modelli di leadership

Data driven culture e AI tradizionale

- Elementi di Cloud Computing
- Basi di Data Driven Culture e vocabolario delle analytics
- Elementi di base di AI
- Use case di applicazione AI
- Creazione di un modello operativo - organizzativo e di governance - dell'azienda AI based

AI Generativa e Road map progettuale

- Vocabolario delle AI generative
- Impatti etica e privacy
- Basi di prompting
- Use case di applicazione AI generativa
- Come costruire una roadmap progettuale per identificare use case concreti post training

L'OFFERTA FORMATIVA BOOM

05 AI & GEN AI LAB

Approccio **pratico** per comprendere come **reingegnerizzare** i **processi** utilizzando gli strumenti più innovativi di **AI e GEN AI**.

Obiettivi:

- Imparare ad **utilizzare i tool di GEN AI** per aumentare la produttività individuale
- Fornire spunti per implementare una **road map progettuale concreta**
- **Supporto e consulenza nell'implementazione** dei tool nei processi aziendali



Tipologie di strumenti messi a disposizione

AI LAB

MODELLI DI ADVANCED ANALYTICS

Modelli di intelligenza artificiale vengono utilizzati per analizzare i dati e prevedere fenomeni come: la domanda di servizi, il tasso di turnover del personale, il rischio di abbandono dei clienti, il rischio di credito, le performance di fornitori e clienti, il costo dei materiali e la domanda di mercato.

GEN AI LAB



TOOL GEN AI GENERAL PURPOSE

Modelli di intelligenza artificiale creati per la generazione di contenuti come testi, video, immagini, audio.

Vengono utilizzati nelle aziende per aumentare la produttività individuale delle risorse aziendali e non necessitano particolari customizzazioni sulla base delle esigenze aziendali.

TOOL GEN AI CUSTOM

Modelli di intelligenza artificiale creati per la generazione di contenuti come testi, video, immagini, audio.

Sono progetti e prodotti ad hoc sviluppati da CRIF per ottimizzare i processi aziendali. Esempi: chatbot aziendali con documenti aziendali, strumenti di generazione documenti, estrazione info destrutturate,

L'OFFERTA FORMATIVA BOOM

Le pillole AI e Data Driven Business: il catalogo

Le **pillole e-learning** hanno la durata di circa **30 minuti** ciascuna, hanno un taglio informativo e possono essere fruite da tutte le figure professionali presenti all'interno dell'organizzazione.

INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Introduzione all'AI, le sue applicazioni e il suo potenziale, I tre stadi di sviluppo dell'AI, Come l'AI impatta nella nostra quotidianità

COSA RAPPRESENTA L'ARTIFICIAL INTELLIGENCE OGGI E COSA È POSSIBILE FARE CON LA TECNOLOGIA A DISPOSIZIONE

Descrizione dell'applicazione dell'Artificial Intelligence e le iniziative all'interno del mondo bancario legate all'utilizzo di queste nuove tecnologie

I BIG DATA

Le tre V: Volume, Variazione e Velocità, Architettura e Analisi dei Big Data, Big Data e Machine Learning, Big Data e Data Visualization, Il Futuro dei Big Data

INDUSTRY 4.0: DATA VISUALIZATION

Introduzione dei principi fondamentali della Industry 4.0, delle tecnologie coinvolte nell'industria 4.0 e nella visualizzazione dei dati, inclusi concetti come grafici, tabelle, dashboard e altri strumenti visivi

REALTÀ VIRTUALE E AUMENTATA

Definizione delle differenze tra VR e AR, illustrazione delle applicazioni pratiche di entrambe le tecnologie; presentare le tecnologie e gli strumenti principali utilizzati nella creazione e nell'esperienza di contenuti VR e AR e di offrire istruzioni su come utilizzare hardware e software specifici.

DESTREGGIARSI IN UN MONDO DI DATI TRAMITE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Introduzione alle tematiche dell'AI, del Deep Learning e del Machine Learning. Verrà inoltre trattato il valore strategico e impatto nel business attuale e futuro di queste tecnologie



I corsi multi-azienda BOOM

I corsi **multi-azienda** organizzati da BOOM offrono **formazione su argomenti innovativi a dipendenti delle aziende di tutti i settori**. Questi momenti permettono non solo di acquisire nuove competenze, ma anche di **confrontarsi con esperienze e best practice di altre realtà**, creando un ambiente di apprendimento condiviso e sempre aggiornato.

- | | | |
|---|---|--|
| <p>★ DATA VISUALIZATION
25 e 28 FEBBRAIO
5 e 7 MARZO
8, 9, 15 e 19 MAGGIO</p> <p>ISCRIVITI SUBITO!</p> | <p>★ HR ANALYTICS
9 APRILE
17 GIUGNO
16 OTTOBRE</p> <p>ISCRIVITI SUBITO!</p> | <p>★ DATA PRESENTATION
9, 16, 19 e 20 GIUGNO
11, 15, 18 e 22 SETTEMBRE</p> <p>ISCRIVITI SUBITO!</p> |
| <p>★ DATA DRIVEN CULTURE - ANALYTICS
15 LUGLIO
28 OTTOBRE</p> <p>COMING SOON!</p> | <p>★ DATA DRIVEN CULTURE - AI
25 MARZO
11 NOVEMBRE</p> <p>COMING SOON!</p> | |

CORSI IN PARTNERSHIP CON



- | | | |
|---|---|---|
| <p>★ INTERNET OF THINGS
20 E 21 GENNAIO</p> <p>ISCRIVITI SUBITO!</p> | <p>★ BIG DATA E DATA VISUALIZATION PER 5.0
30 GENNAIO</p> <p>ISCRIVITI SUBITO!</p> | <p>★ LEAN MANUFACTURING
11 GENNAIO</p> <p>ISCRIVITI SUBITO!</p> |
| <p>★ DIGITAL TRANSFORMATION
12 e 14 FEBBRAIO
12 e 14 MARZO</p> <p>ISCRIVITI SUBITO!</p> | <p>★ GREEN SOFTWARE E AGILE MANAGEMENT
4 e 11 MARZO</p> <p>ISCRIVITI SUBITO!</p> | <p>★ CYBERSECURITY
24 e 31 MARZO
7 APRILE</p> <p>ISCRIVITI SUBITO!</p> |
| <p>★ MANUTENZIONE PREDITTIVA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE
10 APRILE</p> <p>ISCRIVITI SUBITO!</p> | | |